

绥化学院文件

绥院政发〔2021〕72号

绥化学院 2021 届毕业生就业工作总结

绥化学院党委认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和党中央、国务院决策部署，在抓好疫情防控的同时，扎实做好“稳就业”工作，全面落实“保就业”任务，主动谋划，多措并举，扎实推进 2021 届毕业生就业工作。截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科毕业生 2980 人，已就业 2611 人，就业去向落实率 87.62%，实现三年三提升，2019 届毕业生就业率 75.71%，2020 届毕业生就业率 78.51%。现将我校 2021 届毕业生就业工作总结如下。

一、构建“三个保障”，完善就业工作机制

1. 构建组织保障。学校成立了由党委书记和校长任组长的就业工作专班，各二级学院也成立了由党总支书记和院长任组长的

就业工作专班，进一步落实了校院两级“一把手”工程，为就业工作提供坚强的组织保障。

2. 构建制度保障。学校建立了校、院两级领导班子就业工作周例会制度，每周研究就业工作，并于2020年9月1日、10月15日和2021年4月29日三次召开就业工作专题会议，专题研究就业工作。学校于2020年12月1日、2021年3月23日和6月3日三次召开全校就业工作推进会议，党委书记、校长亲自参会，部署推进就业工作。学校进一步完善了全员包保责任制，将包保任务上墙，进行挂图作战。学校建立了就业工作周通报制度，从2021年1月11日开始每周通报就业工作。学校对2020年新制定的就业工作考核办法进行重新修订，进一步完善了就业工作考核体系。

3. 构建条件保障。学校积极筹措资金，优先就业工作所需经费，继续完善毕业生就业工作“机构、经费、人员、场地”四到位要求，全面提高毕业生就业服务质量。学校增设就业指导科，增加了一名专职就业工作人员。投入35万元建设了职业发展咨询室、就业面试洽谈室和就业宣讲室，改善就业工作场地条件。投入35万元建设大学生就业服务平台，解决了毕业生网络服务滞后的问题。将毕业生生均就业经费从往年的70元/人，提高到90元/人，为就业工作提供条件保障。

二、依托“三种方式”，提升辅导员工作能力

1. 依托培训方式。学校注重辅导员就业服务能力提升，搭建

了交流互进学习平台，并形成就业工作交流分享机制。举办辅导员能力培训班，通过请进来与送出去、线上与线下相结合的方式，邀请专家开展线上、线下就业指导培训，选派辅导员参加省内外各类就业培训。按时组织辅导员收看学习教育部 24365 互联网+就业公益课堂和省大学生就业创业指导中心组织的就业公益课堂，拓展毕业班辅导员工作思路，提升就业工作能力。

2. 依托结对方式。学校实施结对帮扶措施，以老带新，让新入职的辅导员从阅历丰富的老辅导员身上汲取经验，尽快熟悉就业工作，掌握就业工作规律，扎实开展就业工作。在年初本地发生疫情期间，及时举办 3 期“就业战疫，我们在行动，2021 届毕业班辅导员就业经验分享”活动，通过学习老辅导员的应对疫情开展工作的经验，助力年轻辅导员做好特殊时期的就业工作。

3. 依托交流方式。学校针对毕业年级辅导员，定期组织就业经验交流会，经常开展了就业经验分享活动，大家相互学习，相互促进，共同提高。开展了 6 期毕业班辅导员就业工作经验分享活动，相互交流就业工作经验，探索工作方法，推广经验做法，不断提升就业工作水平，充分发挥毕业年级辅导员这支就业工作主力军作用，相关做法得到省教育厅肯定，在 3 月份的全省就业工作调度会上做了交流发言。

三、实施“五项举措”，助力毕业生顺利就业

1. 实施“三个精准”。一是实施精准指导。学校从毕业生角度出发，开展“一生一策”精准指导服务，准确把握每一名毕业

生的求职就业情况，提供精准指导服务，做到指导不松劲、离校不离心、服务不失联，努力实现毕业生更高质量、更充分就业。并充分利用 QQ、微信、钉钉等网络平台，围绕简历诊断、求职规划、心理疏导、政策解答、求职推荐、保障服务以及如何树立“先就业，再择业”的就业观念等方面，对毕业生进行了个性化精准指导，帮助毕业生转变就业观念，提高就业能力，引导毕业生积极就业。

二是实施精准培训。学校制定开展毕业生分类培训的工作方案，积极开展分类培训活动，对参加公务员考试、选调生考试、事业单位招聘、学校招考、基层就业、大学生征兵、军队文职考试、考研面试等就业项目的毕业生进行了分类培训，特别是为 2021 届师范类毕业生参加教师资格证考试开展了辅导，有效帮助毕业生做好考前准备，切实提升了应试能力，助力毕业生实现就业梦想。2021 届毕业生考取公务员 37 人、选调生 62 人、事业单位 93 人、事业编制教师 87 人、考研升学 121 人、国企央企 150 人。

三是实施精准引导。为迎接中国共产党建党 100 周年，激发、引导、鼓励广大青年坚定理想信念，承续党的辉煌历史，学校注重毕业生思想政治教育，将毕业生思想教育工作与就业服务相结合，引导毕业生将个人理想追求融入现代化国家建设新征程，依托招生就业微信公众号开设“求职路上学党史”栏目，围绕建党百年主题，面向毕业生开展了 100 期党史教育活动。以积极正向的价值为引领，鼓励毕业生到基层去，到祖国需要的地方去。2021 届毕业生共有 153 人面向国家或地方基层就业，其中选调生 62 人、

西部计划 60 人、应征入伍 22 人、特岗教师 8 人、三支一扶 1 人。

2. 搭建“三个平台”。一是搭建校际平台。学校加强与省内外高校之间联系，积极参与省教育厅倡导的农林类、师范类、体育类等各类毕业生就业工作协作体，在协作体框架内共同举办针对性强的招聘活动，搭建校际就业工作服务平台，共享招聘信息和生源信息，有效促进了毕业生顺利就业。二是搭建网络平台。学校积极引导学生参与国家各相关部委组织的 24365 校园网络招聘和省大学生就业创业指导中心举办的各类网络招聘活动，与上海人才服务中心、厦门人才服务中心、杭州市就业管理服务中心等政府官方平台，举办专场线上招聘会 7 场；与国聘、一览网、易校招、211 校招网、问前程等省内外优质招聘平台合作举办线上招聘会 26 场，提供就业岗位 6.5 万个，让毕业生拥有尽可能多的就业机会。三是搭建属地平台。学校积极响应省政府“留住更多我省培养的优秀人才，为黑龙江新一轮经济发展积蓄关键力量”号召，千方百计向毕业生宣传就业政策，通过各种途径积极拓展本地毕业生就业市场。去年 12 月，学校与绥化市政府联合启动“绥化就业大集”高校毕业生就业服务周活动，举办“本土企业”专场招聘会。与北林区政府举办“书记进校园”招才引智、校地合作宣传推介活动，签订共建人才工作站协议、人才基地建设合作协议。今年 3 月，招生就业处处长应邀做客绥化广播电视台，参加绥化市“春风行动”云招聘会直播活动，通过电台和网络直播方式引导毕业生留省留绥就业。

3. 组织“三个活动”。一是**组织校园招聘活动**。学校积极邀请用人单位来校开展校园招聘活动，先后邀请新希望六和、中铁二十三局、中核二三建设公司等86家用人单位来校举办校园专场宣讲会。在做好疫情防控的前提下，“小规模、高频次”的举办留省就业专场招聘会、湖州吴兴高新区专场招聘会、安吉县重点企业招聘会、“发现时代新人才，初心向党庆百年”专场系列招聘等7场活动，参会企业198家，提供就业岗位9000余个，校园招聘活动开展数量创近年来历史新高。二是**组织线上招聘活动**。学校建立“绥化学院就业服务平台”公众号，实现微信公众号与就业信息网互联互通，截至目前，来自全国各地508家用人单位注册使用就业服务平台开展招聘活动，用人单位发布岗位信息1195条，全校通过平台向毕业生推送就业信息9160条。三是**组织就业市场开拓活动**。学校重视就业市场开拓，2021年学校参加了省就业创业指导中心组织的就业市场开拓活动，先后赴南通、如东、海安、涟水、荣成、文登、宁波江北区、北仑区、余姚市等地对接人社部门，开拓就业市场。同时组织信息学院、电气学院赴宁波、绍兴、盐城，组织食品学院、经管学院赴嘉兴、宣城，组织艺术学院赴威海，与当地人社部门签订校地共建就业基地协议，与企业现场对接供需情况，实地走访重点对口企业，并将当地优质企业资源快速、准确推送给毕业生。

4. 开展“三个帮扶”。一是**开展抗疫帮扶**。在新冠肺炎疫情防控常态化形势下，学校高度重视来自疫区籍毕业生的就业帮扶工

作，积极开展疫区毕业生资助帮扶工作，二级学院每名班子成员、辅导员、党员教师都要联系了一名疫区籍毕业生，帮扶教师每天了解学生工作学习情况，征求学生工作意向，点对点精准推荐就业岗位，建立了毕业生电子档案，准确掌握疫区籍毕业生的基本信息、家庭住址、联系方式和就业现状，进行“一对一”就业帮扶，有效促进疫区籍毕业生尽早顺利就业。

二是开展困难帮扶。学校针对城乡低保家庭、残疾学生、贫困残疾人家庭等家庭困难毕业生，进行精准摸排，结对帮扶，将贫困家庭高校毕业生全面纳入就业帮扶，建立了电子档案，使贫困家庭、零就业家庭毕业生全面就业到位，使有需求的其他贫困家庭毕业生全面帮扶到位，同时发放求职补贴，共向415名毕业生发放求职补贴41.5万元，帮助毕业生顺利就业。

三是开展心理帮扶。面对复杂的新冠疫情，毕业生心理援助尤为重要，受疫情影响产生的失落、迷茫、焦虑等不良情绪，使求职就业压力倍增，学校依托大学生心理咨询中心和二级学院辅导员，通过QQ、微信等开通网上咨询热线，及时提供心理援助服务，做好特殊时期毕业生心理建设。重点针对未就业、考研失利及就业困难毕业生及时开展心理危机干预，缓解毕业生就业焦虑，引导毕业生以积极的心态应对就业，取得了良好的援助调适效果，有效助力毕业生顺利毕业。

5. 实施“三个联动”。一是**与校友联动**。学校充分利用各地校友资源，有目的、有选择地邀请与学校专业切合度高的校友企业来校开展线上线下招聘，加强与校友企业合作，为毕业生创造更

多就业机会。文学与传媒学院校友字节跳动高玮明、食品与制药工程学院校友北京链家刘冬梅等校友在向毕业生推荐企业同时也向毕业生分享了成功求职的经验心得，让在校生感悟、理解校友成功的就业心路，从而树立良好的就业意识，规划职业目标，有效提高了毕业生求职应聘成功率，实现与校友的联动。**二是与教**
职工联动。学校充分发挥全体教职工的作用，通过发布“致全体教职工的一封信”等形式倡议全体教职工充分利用“学缘、亲缘、地缘”等资源，为毕业生搜集招聘信息，通过各种途径积极帮助毕业生寻找适合的就业单位。**三是与家长联动。**学校积极与毕业生家长沟通，了解学生的就业意向和求职进展情况，让家长了解当前就业形势，引导学生树立正确的就业观念，督促孩子积极参加各类招聘活动，形成了学校、家长、毕业生三方联动机制。

四、完善“三个体系”，提升就业指导服务水平

1. 完善就业课程建设体系。学校在充分调研省内外高校课程设置的基础上，调整教学培养方案，将大学生职业生涯规划与就业指导课程提前到大一学年开设，将就业观教育融入到专业导论中，激发学生学习主动性。就业指导课教研室组织就业课教师采用集体备课制度，深入开展课程理论与实践研究，加强教师自身能力建设，不断提升教学水平和课程质量。

2. 完善就业指导培训体系。学校除了对毕业年级学生开展针对性培训，对其他年级学生也加强就业观教育，引导广大学生合理规划大学生涯，提高就业技能与实践能力，学校将4月确定为

“大学生职业规划活动月”，举办了大学生职业生涯规划大赛等活动，3名同学顺利晋级全省大学生职业生涯规划大赛40强赛，将代表学校参加省级决赛。学校利用就业服务平台，针对虚假信息辨别、培训贷、求职陷阱等问题开展了4期求职安全教育，定期推送求职安全提醒等就业指导推文26条。

3. 完善就业服务常态化体系。学校充分利用假期毕业生求职关键期，围绕毕业生需求，开展了“寒假就业不歇工”、“暑期毕业离校就业服务不歇工”等系列活动，持续精准推送就业信息，为毕业生提供不间断的就业服务。寒暑假期间共举办线上专场双选会16场，参会用人单位593家，提供岗位2.5万余个，毕业生投递简历2220人次，发布用人单位招聘信息2484条，发布各地招聘会、引才公告53条，提供岗位数5万余个。中国大学生就业公众号、省就业指导中心官网两次刊发我校寒假就业不歇工系列活动，取得良好的社会反响。

五、开展“三个核查”，确保就业数据真实有效

就业数据保真是就业工作的底线，是不可触摸的“高压线”，学校在积极完成省教育厅核查的基础上，加强就业数据的核查力度，达到了就业数据核查全覆盖，确保就业数据真实有效。

1. 学院自查。学校与各二级学院党政领导签订毕业生就业数据统计责任状，各学院党政领导切实承担起就业统计工作的主体责任，成立就业数据自查工作组，逐一对就业数据进行自查，并建立就业数据自查台账，确保毕业生实际就业，确保上报联系人

的基本信息准确无误，确保毕业生、家长、单位联系人电话准确，确保工作单位联系人掌握毕业生的工作情况。

2. 学校核查。学校成立就业数据核查工作组，加大毕业生去向落实率核查力度，严格遵照教育部“四不准”要求，坚决杜绝“被就业”和“就业率掺水”现象，对于出现问题的学院，一经查实，将视情节严肃追究学院党政领导和具体工作人员责任，在全校予以通报，并纳入就业工作负面清单管理。

3. 学生核实。学校公布就业数据举报电话和邮箱，并通过电话回访、就业服务平台核实等措施，积极引导组织毕业生对本人毕业去向信息进行核实，接受毕业生和社会监督，建立毕业生去向落实率常态化核查机制，确保毕业生去向落实率真实准确。

六、存在的问题和下一步打算

虽然我们完成了省教育厅规定的就业目标，但在就业工作中也存在着一些问题。

1. 全员包保责任制还没有落实落靠。目前，各二级学院都已落实全员包保责任制，进行挂图作战。但还存在个别教师对全员包保就业工作认识不到位、主观能动性不强、工作不积极的情况。下一步，学校将加强对包保教师的培训，制定包保教师工作职责，明确工作流程，让包保教师的工作有据可依。

2. 筛选和推送就业信息还不够精准。目前，学校搜集就业信息的力度非常大，信息量也非常大，但对信息的筛选、分类、加工、甄别、精准推送还不到位，大部分就业信息还只是群发，没

有为 学生量身定做，精准推送，有些信息与 学生就业的契合度不高。下一步，学校将利用大学生就业服务平台“精准可控、及时可靠、到达可测、阅读可知”特点，智能匹配招聘信息，将其推送给毕业生。

3. 就业工作理论研究还很薄弱。目前，学校就业指导教师和就业工作人员针对就业工作的理论研究成果较少，积极性不高。下一步，学校将在就业经费中划拨一部分资金，用于奖励积极从事就业理论研究并有成果的就业课教师，引导就业课教师积极开展理论研究。



办公室

2021年10月14日印
